

Logboek

PARTICIPATIE TOEKOMSTVISIE & DORPSVISIES

gemeente Bodegraven-Reeuwijk | september 2021



Gemeente



Bodegraven Reeuwijk

INHOUD

Inleiding.....	3
Gesprek met dorps- en wijkteams.....	4
Resultaten inwonerspanel.....	10
Resultaten interviews en world cafés.....	14
Werken aan de dorpsvisies.....	22
Reacties op tussenstand - toekomstvisie.....	27
World Café Tussenstand Toekomstvisie	28
Gesprek met partners	29
Raadpleging van het inwonerspanel	30
Gesprek met de Provincie Zuid-Holland	32



INLEIDING

Werken aan de toekomstvisie

Er spelen belangrijke vraagstukken in onze gemeente. Denk maar aan het woningtekort, de vraag naar bedrijventerreinen, de groei van het aantal ouderen, de tekorten op de jeugdzorg, de zorg voor onze natuur of de klimaatverandering. De beschikbare ruimte in onze gemeente is beperkt. Ook is het belangrijk dat we als gemeente financieel gezond blijven. Er moeten keuzes worden gemaakt: wat voor gemeente willen wij zijn in de toekomst?

Daarom werken we aan:

- **Dorpsvisies: waar willen we heen met de dorpen?**
- **Toekomstvisie: waar willen we heen met de gemeente?**

Dat doen we in gesprek met inwoners, verenigingen, ondernemers en organisaties. Samen bepalen we wat we belangrijk vinden voor de omgeving waarin we wonen, werken en recreëren. En hoe we in onze gemeente met elkaar samenleven en samenwerken. Tegelijk met de toekomstvisie voor de hele gemeente, is elk dorp aan de slag gegaan met zijn eigen dorpsvisie. We gebruiken de toekomstvisie en de dorpsvisies uiteindelijk om richting te geven aan alle plannen en initiatieven in onze gemeente en in onze dorpen.

Logboek participatie

In dit participatielogboek leest u in chronologische volgorde hoe we met elkaar in gesprek zijn gegaan en wat we allemaal hebben opgehaald over de toekomstvisie bij inwoners, ondernemers en organisaties. Daarbij geven we ook een overzicht van wat er in de dorpen is gebeurd rondom de dorpsvisies.

U vindt in dit logboek per activiteit een korte samenvatting van wat er is opgehaald. Van alle enquêtes, gesprekken en interviews zijn ook uitgebreide verslagen gemaakt.

Vanwege de uitbraak van het coronavirus zijn veel participatie-activiteiten online gedaan: via online enquêtes, webinars, social media en online interviews en gesprekken. Ook nu we wel weer 'live' met elkaar in gesprek kunnen, blijft online participatie een belangrijk middel om met verschillende (soms nieuwe) groepen mensen in contact te komen.

We vullen dit logboek steeds verder aan zolang het traject van de toekomstvisie en dorpsvisies loopt.

Gesprek met dorps- en wijkteams



VERSLAG BIJENKOMST DORPSTEAMS

17 FEBRUARI 2020

Op 17 februari 2020 organiseerde de gemeente een bijeenkomst voor de dorps- en wijkteams. Doel was om met elkaar van gedachten te wisselen over het opstellen van een gemeentelijke toekomstvisie en dorpsvisies. De gemeente wil dit proces in 2020 en 2021 samen met de dorpen vormgeven. De aanpak kan per dorp verschillend zijn.

Bij de bijeenkomst waren de teams aanwezig van De Meije, Bodegraven Noord, Bodegraven Zuid, Reeuwijk-Brug, Waarder, Reeuwijk-Dorp, Driebruggen en Nieuwerbrug. Het team uit Sluipwijk was niet aanwezig. Hier is een aparte afspraak mee gemaakt.

De aftrap

De avond werd geopend door wethouder Kees Oskam. Hij vertelde dat er veel op de gemeente afkomt en dat tegelijkertijd de verantwoordelijkheid van de gemeente op verschillende thema's groter wordt. Dit bracht hem op het doel van de avond: de toekomstvisie, de dorpsvisies en het proces ernaartoe.

"Heel veel weten we al, we gaan niet alles opnieuw uitvinden, maar we staan wel voor belangrijke keuzes. Wat voor gemeente willen we zijn in de toekomst?"



Verwachtingen dorpsteams

Welke verwachtingen hebben de dorpsteams van het proces en van deze avond? Tijdens een rondje kwam het volgende naar voren:

De Meije – Een lange termijnvisie is belangrijk voor de leefbaarheid. Door het weinige gemeentelijk grondbezit en de provinciale regels staan ze soms buitenspel. Het team wil deze 'blokkade' opheffen.

Bodegraven-Zuid - Het is belangrijk om te weten in welke fase dit proces zit (staat alles al vast?) en wat de kaders zijn. Er is behoefte aan goede tools om informatie op te halen bij bewoners, bijvoorbeeld enquêtes.

Bodegraven-Noord – Het verlanglijstje zit in ons hoofd.

Driebruggen - Een ambitieus proces. Kijkend naar de huidige staat en ontwikkeling van de leefomgeving, lijkt het het beste om een hele concrete visie te maken, gericht op haalbare taken en doelen.

Reeuwijk-Brug - Het team vraagt zich af of er een evaluatie is geweest van de visie die vijf jaar geleden is opgesteld? Wat is hiermee gebeurd en kan hier verder op gebouwd worden?

Reeuwijk-Dorp - Behoud van de dorpsgemeenschap staat centraal voor de toekomst. We hebben daarvoor wel een visie in het hoofd.

Waarder - Het team is nog blanco en vooral benieuwd naar het vervolg van de avond en het proces.

Presentatie Reeuwijk-Brug

In Reeuwijk-Brug is een groep initiatiefnemers al gestart met het proces voor een dorpsvisie. Zij lichtten daarom kort hun werkwijze toe. Het dorp is 'in the lead' en de gemeente ondersteunt. Op 10 februari werd een eerste avond voor dorpsbewoners georganiseerd:

UTTERBOOMSE OORPSTREKENOMST
Wonen in Reeuwijk-Brug 2030
MAANDAG 10 FEBRUARI

Geresulteerd in... een brede dorpsavond

- Gecombineerde avond met gemeente (woonvisie) Samenwerking inwoners en gemeente in organisatie/ proces en op avond zelf/ inhoud.
- 166 aanwezigen; plenair/deel (incl. quiz) en 'rondloop'/ contactdeel
- Veel positieve reacties over inhoud en vorm en informatie opgehaald; wel veel 'grijs' en nog weinig concreet/ keuzes in deze fase. Maar hoeft ook nog

Hoe verder?

- Op proces – Participatie door het hele dorp!
 - Uitdaging op doelgroepen (jongeren, ouderen, gezinnen, 'nieuwe inwoners')
 - Uitdaging op hoe (fysieke bijeenkomsten, digitaal, kraampjes, één fysieke plek om het proces te volgen (bijv. Huis van Alles)
 - Rol van dorpsteam / -platform
- Op inhoud – Wat schenken we aandacht? Wat meer/ minder? Welke kaders zijn er?
- Uiteindelijk resulterend in een document, reisgids naar 2030, beeldplaat, video etc. waarin wij (inwoners van het dorp) het 'Reeuwijk-Brug in 2030' presenteren.
- Dit resultaat aanbieden aan gemeente maar kan ook inhoud zijn voor potentiële nieuwe inwoners, ondernemers, buurgemeenten, maatschappelijke organisaties etc.

PUZZEL
JIJ MEE *aan de toekomst van jouw dorp?*

Presentatie dorpsvisie Nieuwerbrug

In Nieuwerbrug is al een paar jaar geleden een dorpsvisie opgesteld door het dorpssteam, in samenwerking met de dorpsbewoners. Samen met de gemeente is de visie vertaald in een uitvoeringsprogramma dat nu wordt uitgevoerd. Het proces wordt kort toegelicht:

Input

- 2012 Dorpsbreed onderzoek (750 enquêtes)
- 2013 Interne evaluatie leefbaarheidsplan
- 2014-2015: Gesprekken met Nieuwerbruggers en diverse thema-avonden georganiseerd

RUIMTE MAKEN/RUIMTE VERGROTEN



Samenvatting gekozen aanpak

- Opstand gekoppeld aan voorstellen
- Visie-MJP-Uitvoeringsprogramma
- Koppeling met meerjarenbegroting en beleid Gemeente
- Samenwerking obv gelijkwaardigheid en vertrouwen



Samenwerken aan dorpsvisies

Daarna volgde een korte toelichting over de mogelijkheden om als dorp met de gemeente aan een dorpsvisie te werken. Vervolgens gingen de teams aan de slag om voor hun dorp te bedenken wat een goede route naar een dorpsvisie kan zijn.

"Sommige problemen zijn dorps-overschrijdend, hoe moet je daarmee omgaan in je dorpsvisie?"

"Dorpsvisies zijn de basis voor de gemeentelijke toekomstvisie. Zo kunnen we samen dorpsoverschrijdende zaken oppakken."

Hieronder volgen de ideeën per team:

Ideeën vanuit Dorpssteam Reeuwijk-Brug:

- Aan de dorpsvisie werken via **werkgroepen met bewoners**, deze brengen verslag uit aan het dorpssteam. Het dorpssteam heeft de rol van klankbord: zij kennen het dorp het beste.
- Inventariseren van de ideeën uit het dorp door **gesprekken, enquetes, op straat**. Zo wordt het een visie van het hele dorp.
- Het **dorpsteam is leidend** in het proces en de gemeente ondersteunt dit. Goede contacten opbouwen met inwoners en ambtenaren om samen dit proces te doorlopen.
- Goed blijven communiceren en niet verrast worden door stappen van de gemeente zijn hierbij belangrijk.
- Vervolgstep: in overleg met de gemeente een **stappenplan maken** voor de dorpsvisie. Quick wins zijn goed voor draagvlak.

Ideeën vanuit Werkgroep Meijebelangen:

- De **werkgroep wil initiatief nemen** om samen met bewoners een lange termijnvisie te maken. Welke ontwikkelingen zien we in De Meije de komende jaren? Hoe spelen we daarop in?
- De groep verwacht van de gemeente een **positieve insteek** ten aanzien van particuliere initiatieven; samen kijken naar de mogelijkheden. En samen optrekken richting de provincie.
- De werkgroep ziet zichzelf als **aanjager en als doorgeefluik** tussen gemeente en inwoners. Daarnaast is de werkgroep een gesprekspartner voor initiatieven van inwoners of voor het aanpassen van beleid voor het buitengebied. Dat laatste ziet de werkgroep als noodzakelijk voor een leefbare toekomst.
- Het wordt een visie van het hele dorp door het organiseren van **bewonersavond(en), in samenwerking met de gemeente**. Met input van alle bewoners aan de slag met elkaar!
- Vervolgstep: de werkgroep gaat een **regiegroep dorpsvisie** oprichten. Ze zoeken bewoners om deze regiegroep te vullen. Graag overleg over de tijdslijn en over de aanpak!

Ideeën vanuit Dorpsteam Nieuwerbrug (WIN):

- Stel ieders rol duidelijk vast. Het **dorpsteam maakt plannen voor en met het dorp (dorpsvisie)**. De gemeente bewaakt de gemeentebrede belangen/samenhang en faciliteert de uitvoering van de plannen. Helderheid en vertrouwen zijn belangrijk.
- De gemeente geeft mogelijkheden om plannen op te stellen en zorgt ervoor dat de visie omgezet wordt in besluitvorming.
- De rol van het dorpsteam is het **bewaken van de intergrale aanpak** over meerdere jaren. En het dorp betrokken houden.

- Het wordt een visie van het hele dorp door alle groepen binnen dorp te bereiken. En doordat de gemeente woord houdt en doordat dingen daadwerkelijk gebeuren.
- Vervolg: de **voortgang van de plannen blijven toetsen**. Nauw contact houden tussen dorp en gemeente.

Ideeën vanuit Dorpsteam Driebruggen:

- Het (nieuwe) dorpsteam wil eerst in klein comité met de gemeente kennismaken en bespreken **wat er in het dorp speelt en wat de kernpunten en plannen zijn**. Daarna samen bedenken wat de mogelijkheden en het beste proces is voor een dorpsvisie.
- Van de gemeente verwacht het dorpsteam **goede communicatie** en ze zouden graag de wethouder uitnodigen.
- **Quick wins** zijn belangrijk voor draagvlak bij de inwoners.
- Het **dorpsteam is leidend** en de gemeente ondersteunt het proces van de dorpsvisie. Het team ontvangt graag reflectie van de gemeente op een stappenplan.

Ideeën vanuit Dorpsteam Reeuwijk-Dorp:

- De visie op de toekomst is wel grotendeels bekend bij het dorpsteam en bij de inwoners. Deze **staat alleen nog niet op papier**. Hier kan het team wel wat hulp bij gebruiken. Ook bij het vertalen van de visie in een actieprogramma.
- De visie kan breder geformuleerd worden, door met een **grotere groep** in gesprek te gaan en de antwoorden te geven.

Ideeën vanuit Dorpsteam Waarder:

- Het dorpssteam wil dit proces graag in breder verband bespreken en wil in maart / april een **plan van aanpak** maken om concreet te starten met een dorpsvisie.
- Dorpssteam Waarder gaat graag met gemeente in overleg over verdere uitwerking.

Ideeën vanuit Wijkteam Bodegraven-Zuid:

- Met **elkaar aan de dorpsvisie gaan werken**, doel is een betere samenwerking tussen dorp en de gemeente.
- Openheid en transparantie zijn belangrijk. En een duidelijk **aanspreekpunt** in de gemeente.
- In het proces slimme afspraken maken over initiatieven.
- Graag **inhoudelijk verder praten** met de gemeente.

Ideeën vanuit Wijkteam Bodegraven-Noord:

- Hebben behoefte aan **een workshop** over hoe dit soort processen gaan - om dit verder door te denken.

Afspraak:

Met alle dorpssteams wordt een vervolgspraak gepland (op korte termijn) om nadere afspraken te maken over het werken aan de dorpsvisies.

"We moeten het vertrouwen krijgen dat er wordt geluisterd door de gemeente."



Resultaten inwonerspanel

In mei/juni 2020 heeft er een onderzoek over de toekomstvisie plaatsgevonden via het inwonerspanel 'Bodegraven-Reeuwijk Spreekt' en via een open link. Op de volgende pagina's vind je een samenvatting van de resultaten. Het hele onderzoek is te vinden op www.gemeente.bodegraven-reeuwijk.nl/toekomstvisie

In totaal hebben 743 van de 1.610 panelleden meegedaan aan het onderzoek. Dit is een deelnemerspercentage van 46%. Daarnaast hebben 45 mensen deelgenomen via een open link. Het totaal aantal deelnemers komt hiermee op 788. Door het grote aantal deelnemers kunnen met een betrouwbaarheid van 95% uitspraken gedaan worden.



Samenvatting

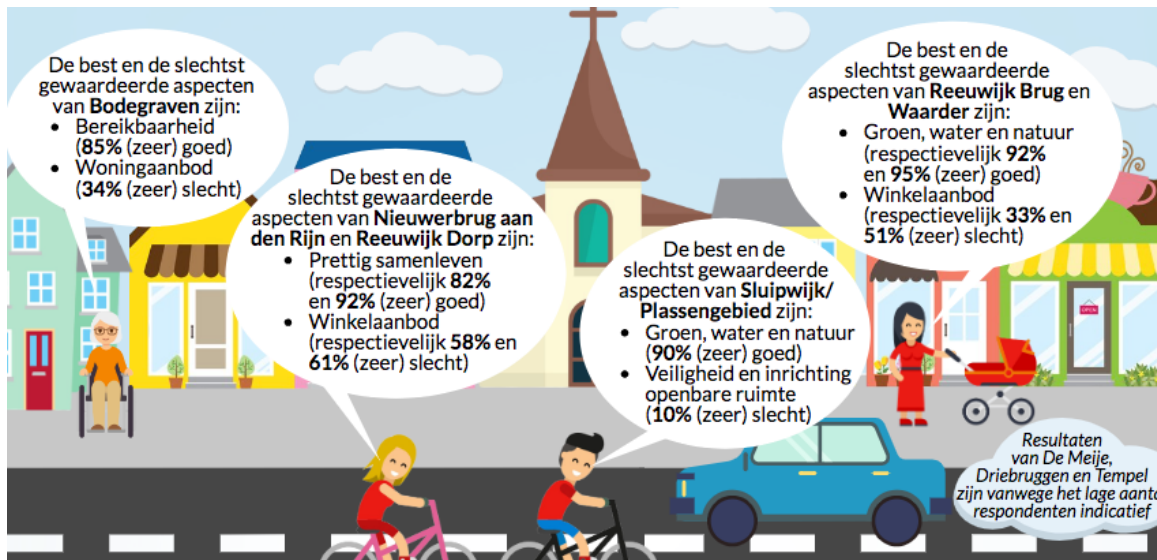
Beoordeling wonen en leven in de gemeente

- De meerderheid van de respondenten beoordeelt het **wonen en leven** in Bodegraven-Reeuwijk als (zeer) goed (90%). 8% is neutraal en 2% beoordeelt het als slecht.
- Respondenten konden maximaal **drie woorden** noemen die het eerst in ze op kwamen als ze aan Bodegraven-Reeuwijk dachten. De woorden die het vaakst genoemd werden, zijn *groen/landelijk/ natuur (55%)*, *rust/ ruimte (35%)*, *dorps/ kleinschalig (27%)*, *waterrijk (24%)* en *centrale ligging/ bereikbaarheid (21%)*. 3% heeft 'weet ik niet' geantwoord.
- **De positieve punten** van Bodegraven-Reeuwijk die het meest genoemd zijn, zijn groen/ landelijk/ natuur (37%), de centrale ligging/ goede bereikbaarheid (35%), faciliteiten/ voorzieningen/ recreatiemogelijkheden (26%), dorps/ kleinschalig (18%) en rust/ ruimte (17%). 2% vindt dat er geen positieve punten zijn en 6% weet het niet.
- **De verbeterpunten** van Bodegraven-Reeuwijk die het meest genoemd zijn, zijn: verkeer(sveiligheid)/ wegennet verbeteren (31%) (gemeente)beleid veranderen (26%), aanbod voorzieningen/activiteiten vergroten (24%), onderhoud/behoud openbare ruimte (18%) en aanbod woningen (beperkt) vergroten (13%). 1% vindt dat er geen verbeterpunten zijn en 6% weet het niet.



Beoordeling eigen dorp

- Over het algemeen worden in de gemeente **groen, water en natuur (82%), prettig samenleven (80%), bereikbaarheid (76%), sportvoorzieningen (66%), gezond leefklimaat (66%) en veiligheid (52%)** door de meerderheid van de respondenten als (zeer) goed ervaren. De precieze uitslagen per dorp zijn te vinden in het uitgebreide rapport van het onderzoek.
- Respondenten konden aangeven op welke positieve kanten van het dorp of buurtschap ze een kennis of familielid zouden wijzen, die erover denkt om in de gemeente te komen wonen. Onder andere **rust/ruimte, (centrale) ligging, bereikbaarheid en natuur/groen** worden vaak als positieve kant van het dorp beschreven. 8% heeft aangegeven het niet te weten.
- Respondenten konden ook aangeven op welke negatieve kanten van het dorp of buurtschap ze een kennis of familielid zouden wijzen die erover denkt om in de gemeente te komen wonen. Onder andere **weinig voorzieningen, weinig activiteiten, weinig winkels/ horeca, duur wonen en een dure gemeente** worden vaak als negatieve kant van het dorp beschreven. 12% heeft aangegeven het niet te weten en 6% vindt dat er geen negatieve kanten zijn.



Toekomst van de gemeente

- De drie onderwerpen waar de gemeente volgens de respondenten de komende jaren extra aandacht aan moet besteden zijn: **woningaanbod (43%), inrichting openbare ruimte (28%) en groen en natuur (26%)**. Onderwijs (3%) klimaatverandering (6%) en culturele voorzieningen (7%) worden het minst vaak genoemd.
- **Klimaatverandering (92%), prettig samenleven (84%), duurzaamheid en milieu (79%), duurzame energiebronnen (72%), gezond leefklimaat (55%) en groen en natuur (53%)** zijn de onderwerpen waarvan de meerderheid van de respondenten vindt dat inwoners hier zelf (ook) aandacht aan moeten besteden.

- Respondenten zouden graag zien dat er in 2030 sprake is van een **groene, duurzame gemeente waar het prettig is om te wonen**.

Meedenken met de gemeente

- 81% van de respondenten zou in de komende tijd het liefst meedenken over plannen in de gemeente via een **online enquête**, 34% zou op **kleinschalige bijeenkomsten** (als dat weer is toegestaan in verband met het coronavirus) willen meedenken en 30% via een **interactieve website**.



Resultaten interviews

Om organisaties en ondernemingen uit onze gemeente te betrekken bij de toekomstvisie hebben we aan contactpersonen een aantal vragen voorgelegd in een mini-interview. Deze interviews werden in de zomer en herfst van 2020 telefonisch afgenomen door medewerkers van de gemeente of online ingevuld. Het doel hiervan was om in beeld te krijgen hoe deze partijen kijken naar de gemeente en hun organisatie nu en in de toekomst, en hoe ze verder betrokken willen zijn bij de ontwikkeling van de toekomstvisie. Hiernaast volgt een overzicht van de partijen die we gesproken hebben en daarna een samenvatting van de antwoorden.

De citaten tussendoor zijn vanuit straatinterviews die we met enkele inwoners hebben gehouden.



Lijst met geïnterviewde partijen

De afgelopen tijd interviewden we circa 60 organisaties die in onze gemeente actief zijn. Op de volgende pagina's leest u een samenvatting van hun inbreng.

- Adviesorgaan WMO - raad
- Beheerstichting BuitenSportVoorzieningen
- Bibliotheek de Groene Venen
- Berséba
- Bodegraafse Ondernemers Vereniging
- Bureau Bousa
- Culturele Commissie Bodegraven-Reeuwijk
- Cyclus
- De Groeiling
- De Zon
- Dorpsbouwmeester
- Dorpsoverleg Bodegraven-Noord
- Dorpsoverleg/wijkteam Bodegraven-Zuid
- Dorpsoverleg Reeuwijk-Dorp
- Eigenarenvereniging De Sluipwijkse Plassen
- Energie Coöperatie Bodegraven-Reeuwijk (EC-BR)
- Erfgoedcommissie Bodegraven-Reeuwijk
- Evenementen Commissie Bodegraven
- Gasterij Vergeer/Happz/Koninklijke Nederlandse Horecabond
- Gereformeerde Kerk Waarder
- GKV Ichthuskerk Bodegraven
- Groenalliantie
- Groene Hart Werkt
- Hervormde Gemeente Bodegraven Nieuwerbrug
- Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden
- Huis van Alles Reeuwijk-Dorp
- Hospice Bodegraven-Reeuwijk
- Huurdersvereniging Bodegraven
- Huurdersvereniging Reeuwijk
- IVN afdeling IJssel en Gouwe
- IVN Zuid-Holland

- Junis kinderopvang
- Kernkracht
- Kom mee-eten
- Landal De Reeuwijkse Plassen
- LTO Noord
- Mozaïek Wonen
- Natuurmonumenten
- Ondernemers Platform Bodegraven-Reeuwijk (OPBR)
- Pinkstergemeente Morgenstond Bodegraven
- Programmaraad Huis van Alles
- Protestantse Gemeente Nieuwerbrug 'De Brugkerk'
- Protestantse Wijkgemeente Emmaüs
- Reeuwijkse Ondernemers Vereniging
- Rijn Gouwe Wiericke
- Rotary Club Bodegraven
- RVC '33
- SAM sociaal makelaars
- Sport en Welzijn
- Staatsbosbeheer
- Stichting Beheer Landschapselementen Reeuwijks Plassengebied
- Stichting Dorpshuis Custwijk
- Stichting Evertshuis
- Stichting Historische Kring Bodegraven
- Stichting PUREE - adviesorgaan Participatiewet
- Stichting Volksvermaak Reeuwijk
- Vereniging de Sluipwijkse Plassen
- Voetbalvereniging ESTO
- Werkgroep Innovatie Nieuwerbrug
- Wijkteam Meije
- Wijkteam Sluipwijk
- Woningbouwvereniging Reeuwijk



"De lijntjes zijn kort tussen inwoners, partijen en in contact met de gemeente".

Samenvatting antwoorden

1. Wat karakteriseert Bodegraven-Reeuwijk volgens u?

De combinatie tussen dorps en stads en de veelzijdigheid van de kernen wordt vaak genoemd. De gemeente heeft een voornamelijk landelijk karakter, maar ligt ook aan de A12 en centraal in de Randstad. Veel deelnemers vinden het landschap ook bepalend met zijn agrarische karakter en plassen. Ook wordt de mentaliteit van de inwoners veel genoemd; die is nuchter, betrokken, hard werkend en soms wat behoudend. Als laatste springen kaas en de dingen daarom heen eruit als karakteristiek voor de gemeente.

2. Vanuit uw organisatie of onderneming gezien: wat zijn de positieve punten van Bodegraven-Reeuwijk?

Deelnemers zijn te spreken over de ligging van de gemeente; de gemeente is goed bereikbaar. Qua voorzieningen zijn deelnemers ook tevreden; de meeste voorzieningen zijn binnen handbereik. Daarnaast wordt ruimte, natuur en landschap, woongenot en rust veel genoemd. Ook hier wordt de diversiteit van de kernen en de betrokkenheid van inwoners vaak genoemd; inwoners zetten zich vaak in als vrijwilliger en er is goede sociale cohesie. Ook bedrijven zijn veelal lokaal betrokken. Ook de samenwerking met de gemeente wordt vaak goed genoemd.

3. En wat zijn de verbeterpunten?

De genoemde verbeterpunten hebben veelal ook betrekking op de gemeentelijke organisatie. Deelnemers zien graag een gemeente met daadkracht, snelheid en ambitie/visie.

Ook kan het beter op het gebied van communicatie en samenwerking, ook tussen organisaties onderling.

Daarnaast wordt door de organisaties ook veel aandacht gevraagd voor de kleine kernen, leegstand, woningen voor starters, voor jongeren en de bereikbaarheid van de gemeente. Vanuit het bedrijfsleven is behoefte aan ruimte om lokale bedrijvigheid te versterken en werkgelegenheid in de dorpen te kunnen behouden.

4. Hoe ziet u de toekomst voor uw onderneming of organisatie?

De kijk op de toekomst verschilt nogal per organisatie/onderneming, maar de stemming is overwegend positief. Terwijl sommige organisaties verwachten te groeien, zien anderen de situatie somber in vanwege onder andere afscheid van betrokkenen, bezuinigingen en de gevolgen van corona. Verschillende maatschappelijke en bestuurlijke ontwikkelingen (zoals vergrijzing en verduurzaming) vormen uitdagingen en mogelijkheden voor de verschillende partijen.

5. Aan welke onderwerpen moeten we in onze gemeente in de toekomst extra aandacht besteden? De antwoorden bij deze vraag kunnen onderverdeeld worden in de volgende categorieën:

Wonen

Veel antwoorden hebben betrekking op wonen in de gemeente.

Deelnemers noemen als prioriteit de betaalbaarheid en beschikbaarheid van woningen, met name voor jongeren, ouderen, starters, middeninkomens, en arbeidsmigranten. Ook woonvormen voor dak- en thuislozen zijn nodig. Het bouwen van nieuwe woningen wordt veel genoemd, maar vaak nadrukkelijk niet in het groen. De gemeente kan eerst alle inbreidingslocaties benutten.

Voorzieningen, openbare ruimte en economie

De levendigheid van het centrum van Bodegraven en de centrumvisie voor het dorp zijn een aantal keer genoemd. Organisaties staan er veelal positief tegen over dat het centrum wordt aangepakt. Er is veel leegstand van winkelruimte, dat moet aangepakt worden volgens verschillende partijen. Een partij pleit voor een buurtwinkel in elke kern. Voor Nieuwerbrug moeten er uitbreidingsmogelijkheden zijn voor het behouden van de leefbaarheid en het draagvlak voor voorzieningen. Vanuit De Meije wordt het voortbestaan van de school genoemd. Ook wordt aandacht gevraagd voor vermaak en culturele voorzieningen.

Wat betreft de openbare ruimte is er ruimte voor verbetering in het groenbeheer. Ook kan de uitstraling van de gemeente beter en gastvrijer met bijvoorbeeld meer groen en bloemen bij het binnenrijden.

Een goede lokale economie met meerwaarde voor de gemeente, afgestemd op en gebruikt door inwoners van de dorpen wordt

genoemd als basis voor alles. Er zou meer aandacht en ruimte moeten komen voor bedrijven en winkels die werkgelegenheid bieden aan inwoners, ook die met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook moet de agrarische sector blijvend perspectief geboden worden.

Bereikbaarheid/mobiliteit/ verkeersveiligheid

Er wordt aandacht gevraagd voor verkeersveiligheid, in het bijzonder voor fietsers. De verkeerssnelheid in de dorpen en toegangswegen ligt hoog. Handhaving op verkeersgedrag moet prioriteit hebben. Goede bereikbaarheid werd in vorige vragen vaak als positief punt genoemd van de gemeente. Toch is er nog ruimte voor verbetering op dit vlak. De verkeersafwikkeling (onder andere parkeren) in Bodegraven is nog een punt van aandacht, net als de bereikbaarheid van het plassengebied voor het beheer en pachters.

"Ik denk dat het echt knusse dorpen zijn waar iedereen elkaar kent. Maar we staan tegelijkertijd ook echt open voor mensen van buitenaf."

-Annabelle



Leefbaarheid, inclusiviteit en samenleven

Sociale cohesie en betrokkenheid werd in eerdere antwoorden al veel genoemd als positief kenmerk voor de gemeente. Veel deelnemers noemen dit ook als belangrijke onderwerpen om in de toekomst te behouden en/of te verbeteren. Verbinding werd opvallend vaak genoemd; tussen diverse groepen in de gemeente, tussen alle dorpen, tussen jong en oud, tussen arm en rijk, en tussen geloofsgemeenschappen in samenhang met migranten, en tussen actoren in het sociaal domein. Er moet hulp geboden worden aan mensen die het nodig hebben en ruimte geboden worden aan maatschappelijke organisaties. Specifiek voor jongeren wordt drugsproblematiek en eenzaamheid genoemd. Juist daarom moeten er ontmoetingsplekken zijn, buurthuizen zoals het Huis van Alles zijn belangrijk en moeten blijven bestaan.

Ook wordt aandacht gevraagd voor integratie, betrokkenheid van ouders, versterken in opvoedvaardigheid, het bestrijden van eenzaamheid en armoede, het herstructureren van de jeugdzorg en een harmonisatie van subsidiebudget voor sportverenigingen. Beschikbaarheid van voldoende middelen voor de jeugdzorg vind men belangrijk. Zoals bij het onderdeel 'wonen' al genoemd werd, vinden veel deelnemers het belangrijk dat alle groepen een plek hebben in de gemeente en dat iedereen geaccepteerd wordt. Inclusiviteit wordt vaak genoemd als belangrijk onderwerp. In het algemeen en op het gebied van digitale inclusiviteit, integratie, en het in de gaten houden van kwetsbare groepen in tijden van corona.

Daarnaast wordt de lokale betrokkenheid van het bedrijfsleven bij de dorpen genoemd als positief punt voor het in stand houden van bijvoorbeeld verenigingen.

Landschap en erfgoed

Het behoud van het karakteristieke landschap en erfgoed wordt belangrijk gevonden. Dit kan op gespannen voet staan met andere wensen, zoals de wil om woningen te bouwen. Er zou meer aandacht besteed moeten worden aan het beschermen van de echte kwaliteiten van Bodegraven-Reeuwijk. Voor het plasseengebied wordt het behoud van de specifieke kenmerken van het gebied genoemd. Het zou voorkomen moeten worden dat het ontsloten wordt en meer toegankelijk wordt voor pleziervaart. Ook moet er meer geld beschikbaar komen voor onderhoud- en herstel van cultuurhistorische waarden. Ook wordt aandacht gevraagd voor aanpak van de bodemdaling.

"Er is veel zwartafval op straat, maar soms ook langs de wegen. De jeugd gooit een hoop op straat. Maar dat heeft er ook mee te maken dat er weinig prullenbakken zijn."
-Gerry & Wil



" Investeer in nieuwe voetbalveldjes en het zwembad in Reeuwijk. "

- Gydeon



Duurzaamheid

Er wordt aandacht gevraagd voor biodiversiteit, verduurzaming, circulaire economie, energiestrategie en klimaatadaptie in combinatie met water(berging). Dit moet in de volle breedte benaderd worden; van aanplant bomen en plantsoenen tot gebiedsontwikkeling. Het is ook van belang dat ambities ook echt uitgevoerd worden en dat van belang dat inwoners actief betrokken worden bij verduurzaming.

Bij het opwekken van duurzame elektriciteit moet de kwaliteit van het landschap zo min mogelijk aangetast worden.

Sport, cultuur en recreatie

Sport en bewegen moet aandacht krijgen. Extra aandacht voor de onderlinge aansluiting van voorzieningen binnen woonkernen (bijvoorbeeld Huis van Alles en verenigingen) is wenselijk. Er moet een bredere kijk komen op recreatie en het optimaal gebruik van maken van buitenruimte. Dit kan ingezet worden voor de algemene gezondheid van mensen (bijvoorbeeld tegen stressgerelateerde klachten). Ook cultuur in combinatie met recreatie kan een kans zijn voor de dorpen. Net als het erfgoed: dat is iets dat inwoners waarderen!

Gemeentelijke organisatie en samenwerking

Veel antwoorden gingen over het handelen van de gemeentelijke organisatie en haar verhouding tot inwoners. Hoewel de lijnen kort zijn er het contact goed, is er behoefte aan strategisch nadenken en inhoudelijke kennis; gemaakte afspraken nakomen. Het vaak wisselen van portefeuilles tussen ambtenaren moet voorkomen worden. Ook samenwerken met partijen werd genoemd. Die samenwerking wordt vaak als goed benoemd, maar kan volgens sommigen ook beter, met name op het gebied van leefbaarheid. Nu werken veel partijen nog langs elkaar heen. Het zou beter zijn een beperkt aantal dingen aan te pakken, maar die dan wel af te maken in plaats van alles tegelijk zoals nu gebeurt. Ook de financiële positie van de gemeente wordt genoemd.

Op het gebied van leefbaarheid wordt verzocht om een meer beargumenterende terugkoppeling op meldingen waarom iets niet anders kan. Ook is het belangrijk dat er (waar mogelijk) tegemoet gekomen wordt aan de wensen vanuit de dorpen. Luisteren, in gesprek gaan met bewoners, en het gevoel geven dat zij ook gehoord worden en dat er iets mee gedaan wordt, is heel belangrijk. 'Vertrouwen' is hierin een belangrijk punt. Door goed met inwoners en organisaties samen te werken ontstaat een basis om samen iets van de grond te krijgen.

6. Wat is uw rol hierin als organisatie of onderneming?

Organisaties en ondernemingen zien verschillende rollen voor zich. Samenwerking wordt erg vaak genoemd, zowel met de gemeente als met andere ondernemers. Veel partijen zien zich als schakel tussen organisaties en inwoners en de gemeente. Verder worden de volgende rollen genoemd; signaleren, aankaarten/agenderen, communiceren, meedenken en mee-ontwikkelen, dienen als katalysator, inwoners betrekken en draagvlak creëren. Daarnaast wordt hulpverlening veel genoemd; er zijn voor de inwoners van de gemeente.

7. Vanuit uw onderneming of organisatie gezien: wat voor gemeente zijn wij dan in 2030?

In de gemeente is eigenlijk alles in potentie aanwezig voor een mooie toekomst! De combinatie van de ligging vlakbij grote steden én in het Groene Hart wordt als een enorme kans gezien.

Daarnaast:

- Levendig
- Inclusief
- Duurzaam
- Landelijk
- Leefbaar
- Groen
- Actieve bewoners
- Toegankelijke organisatie
- Financieel gezond

- Een gemeente waarin iedereen mee kan doen en mensen zich persoonlijk kunnen ontwikkelen. We zijn dan een voorbeeldgemeente met een aantrekkelijk landschap van duurzame landbouw en evenwichtige recreatie die recht doen aan het natuurlijke karakter van het gebied.
- Een gemeente die mensen en ondernemers kansen biedt, verder helpt, en denkt in kansen en mogelijkheden.
- Een plek waar mensen goed kunnen wonen: met goede voorzieningen en een duidelijk aanbod van mogelijkheden
- Een gemeente die woonruimte biedt aan jongere generaties.

"Ik hoop dat er over 10 jaar een hele goede communicatie is ontstaan tussen winkeliers onderling. Dat er meer dingen samen gebeuren.
- Trudie Six



8. Wilt u meedenken en meewerken aan onze toekomstvisie? Zo ja, hoe zou u dat willen doen?

Er is onder de organisaties en ondernemingen veel animo om bij te dragen aan de toekomstvisie. Partijen willen dit doen door: meedenken, mee-ontwikkelen, deelnemen aan (thematische) inloopavonden, discussieavonden en klankbordgroepen, het beoordelen van concrete voorstellen, het intern bespreken van de visie, specifieke groepen betrekken (kinderen, jongeren), draagvlak creëren en hun netwerk benutten.



"Voor de horeca is het hier ideaal, het is klein en knus. Ook is de gemeente flexibel geweest in bijvoorbeeld de Corona tijd. Er waren toch dingen mogelijk voor ondernemers in de horeca."

- De molen

WORLD CAFÉS TOEKOMSTVISIE

In het voorjaar van 2021 zijn alle organisaties uitgenodigd voor drie verdiepende gesprekken:

1. World Café Gezonde Dorpen - 18 februari 2021
2. World Café Levend Landschap - 2 maart 2021
3. World Café Sterke Samenleving - 16 maart 2021

De bijeenkomsten waren online, waarbij we in kleinere deelsessies uit elkaar gingen om door te praten over verschillende thema's. De resultaten van de world cafés zijn verwerkt in de toekomstvisie. Alle deelnemers hebben een uitgebreid verslag ontvangen van de resultaten van de world cafés.



Werken aan de dorpsvisies 2020-2021

In alle dorpen wordt of is er gewerkt aan een dorpsvisie. De corona-maatregelen hebben ervoor gezorgd dat de meeste activiteiten online moesten plaatsvinden. Hiernaast een kort overzicht van wat er overall gebeurt én wat er de komende tijd op de agenda staat. De resultaten van de verschillende dorps-enquêtes zijn terug te vinden via de websites van de dorps- en wijkteams: www.dorpenwijk.nl



Reeuwijk-Brug

In Reeuwijk-Brug is een enthousiaste initiatiefgroep gestart met de dorpsvisie. Zo was er in februari 2020 een drukbezochte bijeenkomst in De Brug. De initiatiefgroep heeft daarna een online enquête en een fotowedstrijd georganiseerd. Deze enquête is ruim 500 keer ingevuld door inwoners uit het dorp. Het dorpssteam Reeuwijk-Brug werkt nu de vervolgstappen uit voor het opstellen van de dorpsvisie.

Dit is er al gedaan met het dorp:

- 10 februari 2020: bijeenkomst in De Brug
- oktober 2020: online enquête
- fotowedstrijd Reeuwijk-Brug 2030 - ook voor kinderen

Op de agenda:

- september 2021: presentatie concept-dorpsvisie op burendag en reacties ophalen
- oktober 2021: aanbieden dorpsvisie aan de gemeenteraad en aan het dorp



Nieuwerbrug aan den Rijn

Dorpsoverleg WIN wil hun dorpsvisie van 2016 actualiseren en voorzien van nieuwe en actuele toekomstthema's. Zij doen dat bij voorkeur als de corona-maatregelen het weer toelaten en als verschillende werkzaamheden in het dorp zijn afgerond. De WIN wil hierover dan in overleg gaan met de dorpsinwoners en met andere relevante organisaties/partijen uit Nieuwerbrug en omgeving.

Dit is er al gedaan met het dorp:

- 2016: eerste dorpsvisie Nieuwerbrug

Plan voor de toekomst:

- bijeenkomst organisaties en partijen
- bijeenkomst voor inwoners



Bodegraven

De wijkoverleggen uit Bodegraven willen in een samenwerking met de gemeente en ondernemersorganisaties toewerken naar een interactieve dorpsvisie. Er zijn activiteiten opgezet om inwoners, organisaties en ondernemers te betrekken. Bijvoorbeeld een enquête, die circa 400 keer is ingevuld. We werken toe naar het aanbieden van de dorpsvisie aan het dorp, het college en de gemeenteraad in het najaar van 2021.

Dit is er al gedaan met het dorp:

- oktober 2020: straatinterviews/verkennde enquête
- januari-februari 2021: verdiepende enquête

Concreet op de agenda:

- najaar 2021: concept-dorpsvisie presenteren en reacties ophalen



De Meije

Vanuit de Stichting Werkgroep Meijebelangen is een enquête opgesteld die huis aan huis en online is verspreid. Met 195 reacties een enorm hoge respons! De resultaten van de enquête zijn door Meijebelangen tot een verslag gebundeld met de belangrijkste conclusies en aandachtspunten voor het gebied. Uitdagend is ook het gegeven dat de Meije binnen drie gemeentes valt.

Dit is er al gedaan met het dorp:

- november/december: enquête (online en op papier)
- samenvattend verslag gemaakt en dorpsvisie opgesteld

Concreet op de agenda:

- najaar 2021: aanbieden dorpsvisie aan de gemeenteraad en aan het dorp



Reeuwijk-Dorp

Vanuit het dorpssteam en inwoners is een 'commissie' gevormd, die het proces van de dorpsvisie begeleidde, ondersteund door de gemeente. De Jaarvergadering van het dorp (op 8 oktober) ging vanwege corona helaas niet door. Daarom werd een alternatieve aanpak bedacht om dorpsinwoners te betrekken bij de dorpsvisie: met een online enquête, een verdiepende vragenlijst en een goed bezocht webinar.

Dit is er al gedaan met het dorp:

- september 2020: online enquête
- januari 2021: verdiepende enquête
- maart 2021: webinar voor het dorp
- zomer 2021: aanbieden dorpsvisie aan de gemeenteraad en aan het dorp

Concreet op de agenda:

- najaar 2021: bespreken (uitvoering van de) dorpsvisie op de jaarvergadering in het dorp



Driebruggen

Het dorpsoverleg Driebruggen wilde een praktische en realistische dorpsvisie opstellen, waarin het belang en de kijk van het dorp op de toekomst goed wordt benoemd. Zaken die al vaststaan of duidelijk zijn worden niet opnieuw gedaan. In overleg met de gemeente is een enquête uitgezet die door circa 150 inwoners is ingevuld. Het dorpssteam werkt nu aan de uitwerking in een dorpsvisie.

Dit is er al gedaan met het dorp:

- januari 2021: online enquête voor dorpsinwoners
- zomer 2021: aanbieden van de dorpsvisie aan de dorpswethouder



Waarder

Het dorpsoverleg is enthousiast aan de slag gegaan om met het dorp een dorpsvisie te gaan maken. In de zomer van 2020 vond een eerste overleg plaats met de gemeente en werden, tijdens een rondleiding door het dorp, de belangrijke thema's geïnventariseerd. Daarna is een enquête uitgezet in het dorp. Het dorpssteam heeft de resultaten van deze enquête gebruikt om een dorpsvisie op te stellen. Na het aanbieden aan de gemeenteraad heeft het dorpssteam deze ook via een website en flyer in het dorp onder de aandacht gebracht.

Dit is er al gedaan met het dorp:

- zomer 2020: wandeling door Waarder met het dorpssteam
- oktober 2021: enquête voor het dorp (online en op papier)
- juni 2021: aanbieden dorpsvisie aan de gemeenteraad en bekendmaking in het dorp

Concreet op de agenda:

- najaar 2021: aan de slag met het thema 'zelfvoorzienend Waarder' als uitvoering van de dorpsvisie



Sluipwijk

Het team uit Sluipwijk heeft in juni-juli 2020 een enquête uitgezet onder de inwoners. Deze hebben zij zowel online als huis-aan-huis verspreid en werd ruim 300 keer ingevuld. Zij organiseerden daarover een bewonersavond op 21 september 2020. Inwoners kregen op die avond een presentatie met de enquêteresultaten en konden reageren op verdiepende vragen en stellingen over de toekomst van Sluipwijk. Het team heeft de resultaten nu uitgewerkt tot een concept-dorpsvisie (in overleg met een aantal inwoners) en denkt erover om hiervoor een paar werkgroepen op te richten.

Dit is er al gedaan met het dorp:

- juni-juli 2020: online enquête
- 21 september 2020: bijeenkomst.
- voorjaar 2021: uitwerken dorpsvisie in overleg met inwoners

Concreet op de agenda:

- najaar 2021: aanbieden van de dorpsvisie aan de gemeenteraad en aan het dorp

Reacties op tussenstand - toekomstvisie

Met de inbreng van inwoners, ondernemers en organisaties is een Tussenstand Toekomstvisie opgesteld. In mei/juni 2021 bespraken we de Tussenstand Toekomstvisie met:

- Diverse organisaties uit de gemeente en vertegenwoordigers van dorps- en wijkteams
- Inwonerspanel
- Provincie, 6 buurgemeenten en ketenpartners

In dit hoofdstuk leest u een samenvatting van de reacties op de Tussenstand Toekomstvisie.



WORLD CAFÉ TUSSENSTAND TOEKOMSTVISIE

18 MEI 2021

Op 18 mei spraken we online met vertegenwoordigers van diverse lokale organisaties en dorps- en wijkteams: partijen die ook al in eerdere fases hebben meegedacht over de toekomstvisie.

De circa 20 aanwezigen herkenden zich goed in de hoofdlijnen van de toekomstvisie.

Voor de uitwerking tot een definitieve visie werd met name aandacht gevraagd voor:

- Sociaal/maatschappelijke thema's meer aandacht geven in de visie: inclusieve samenleving
- Klimaatverandering en energietransitie – slim ruimtegebruik nodig om de verschillende opgaven een plek te kunnen geven en kwaliteit van het landschap te behouden
- Transitie landbouw – toekomst melkveehouderij
- Wonen: woningnood oplossen (alleen inbreiden niet voldoende), voor jongeren
- Leefbare, verkeersluwe dorpen, stimuleren fietsgebruik

De organisaties gingen vervolgens met elkaar in gesprek over de drie deelgebieden. Daaruit kwamen de volgende aandachtspunten naar voren:

Oude Rijnzone / Bodegraven

- Centrum: autoluw / parkeeroplossing - gezelligheid / winkelleegstand
- Wonen: uitbreiden is nodig en innovatieve parkeeroplossingen
- Welzijn: preventieve zorg en gezondheid (spelen, bewegen, bibliotheek, buurthuis)
- Bereikbaarheid: meer fietspaden = minder parkeren en meer welzijn



GESPREK MET PARTNERS

10 MEI EN 12 MEI 2021

Plassengebied

- Brede herkenning tussenstand: balans in het plassegebied. Rustige recreatie, stiltegebied, handhaving, autoluw, fietsen en wandelen, behoud natuur
- Bewustwording inwoners en bezoekers
- Gebied kan rol vervullen voor gezondheid: natuur, buiten zijn
- Betrek ook watergerelateerde partijen
- Vervolg: hoe werken we samen?

Buitengebied met dorpen

- Agrarische sector: krimpen én inspelen op dierenwelzijn, bodemdaling, duurzaamheid – in combinatie niet realistisch. Gemeente overstijgend vraagstuk.
- Slimmer met ruimtegebruik omgaan om ruimte te houden voor alle opgaven én behoud agrarisch gebied /weidevogelgebied
- Leefbaarheid dorpen: plaats grote bedrijven uit en bouw woningen in de dorpen (win-win).

Op 10 en 12 mei spraken we met een aantal buurgemeenten en ketenpartners. Ook de provincie was hierbij aanwezig. Met de provincie is een vervolgspraak gemaakt. We spraken met:

- Gemeente Gouda, Krimpenerwaard, Alphen aan den Rijn, Woerden, Nieuwkoop, Zuidplas
- Provincie Zuid-Holland
- HDSR (hoogheemraadschap)
- VRHM (veiligheidsregio)
- GGD
- Groene Hart Werkt

De belangrijkste aandachtspunten vanuit deze partijen zijn:

- Provincie: herkenbaar document qua keuzes (versterken knooppunt/behoud landschap)
- Herkenning bij buurgemeenten en wens om meer samen op te trekken rondom verschillende thema's
- Thema gezondheid is goed opgenomen in de visie
- Thema's veiligheid, klimaatverandering, bodemdaling, circulaire economie: kunnen concreter worden uitgewerkt in de definitieve toekomstvisie
- Zorg ervoor dat de toekomstvisie concreet genoeg wordt en een goed hoofdstuk 'proces/uitvoering' bevat: hoe ga je de ambities uitvoeren?

RAADPLEGING VAN HET INWONERSPANEL

JUNI 2021

In juni bevroegen we het inwonerspanel op de Tussenstand Toekomstvisie. In totaal hebben 559 inwoners de vragenlijst volledig ingevuld. Met dit omvangrijke aantal respondenten kan met 95% betrouwbaarheid uitspraken worden gedaan op een algemeen niveau.

Hieronder de samenvatting van hun inbreng:

Informatie toekomst en/of dorpsvisie

70% van de respondenten heeft in de afgelopen maanden in de media iets gelezen en/of gehoord over de toekomstvisie en/of de verschillende dorpsvisies. De meesten hiervan (58%) hebben dit via de lokale krant gelezen/gehoord.

Meedenken toekomst- en/of dorpsvisie

66% van de respondenten heeft in het afgelopen jaar meegedacht over de toekomstvisie en/of dorpsvisies via de vragenlijst in het inwonerpanel. 8% heeft meegedacht via een vragenlijst vanuit hun dorp en 4% via een (digitale) bijeenkomst in het dorp. 27% heeft (nog) niet meegedacht.

De meeste respondenten (45%) zouden de volgende keer weer op de nieuwe manier (niet 'live') mee willen denken. 39% geeft de voorkeur aan een combinatie van online participatie en 'live' gesprekken en 13% wil liever weer 'live' gesprekken.

Belang toekomstvisie

58% van de respondenten vindt het belangrijk dat problemen worden aangepakt, zoals woningnood, stijgende zorgkosten of klimaatverandering. 57% vindt het belangrijk dat gemeente, inwoners, organisaties en ondernemers samenwerken aan de toekomst van Bodegraven Reeuwijk en 47% dat we hier in de toekomst op een duurzame manier kunnen blijven leven.

Opmaak toekomstvisie

De drie voornaamste manieren hoe de toekomstvisie van Bodegraven Reeuwijk voor inwoners een bruikbaar, aantrekkelijk document kan worden, zijn een kort leesbaar document (53%), digitaal toegankelijk (47%) en concreet qua inhoud (47%).

Beoordeling toekomstvisie

De meeste respondenten (90%) herkennen zich helemaal/deels in de beschrijving van de gemeente "Knooppunt in het Groene Hart ". Dit geldt met name voor respondenten uit Bodegraven (93%). Nagenoeg een kwart van de respondenten uit Nieuwerbrug aan den Rijn (24%) herkent zich er (helemaal) niet in.

89% van de respondenten kan zich (helemaal) vinden in de hoofdlijnen van de toekomstvisie "Knooppunt in het Groene Hart ". Dit geldt met name voor respondenten uit Sluipwijk/ Plassengebied (96%) en in mindere mate voor respondenten uit Nieuwerbrug aan den Rijn (15% (helemaal) niet).

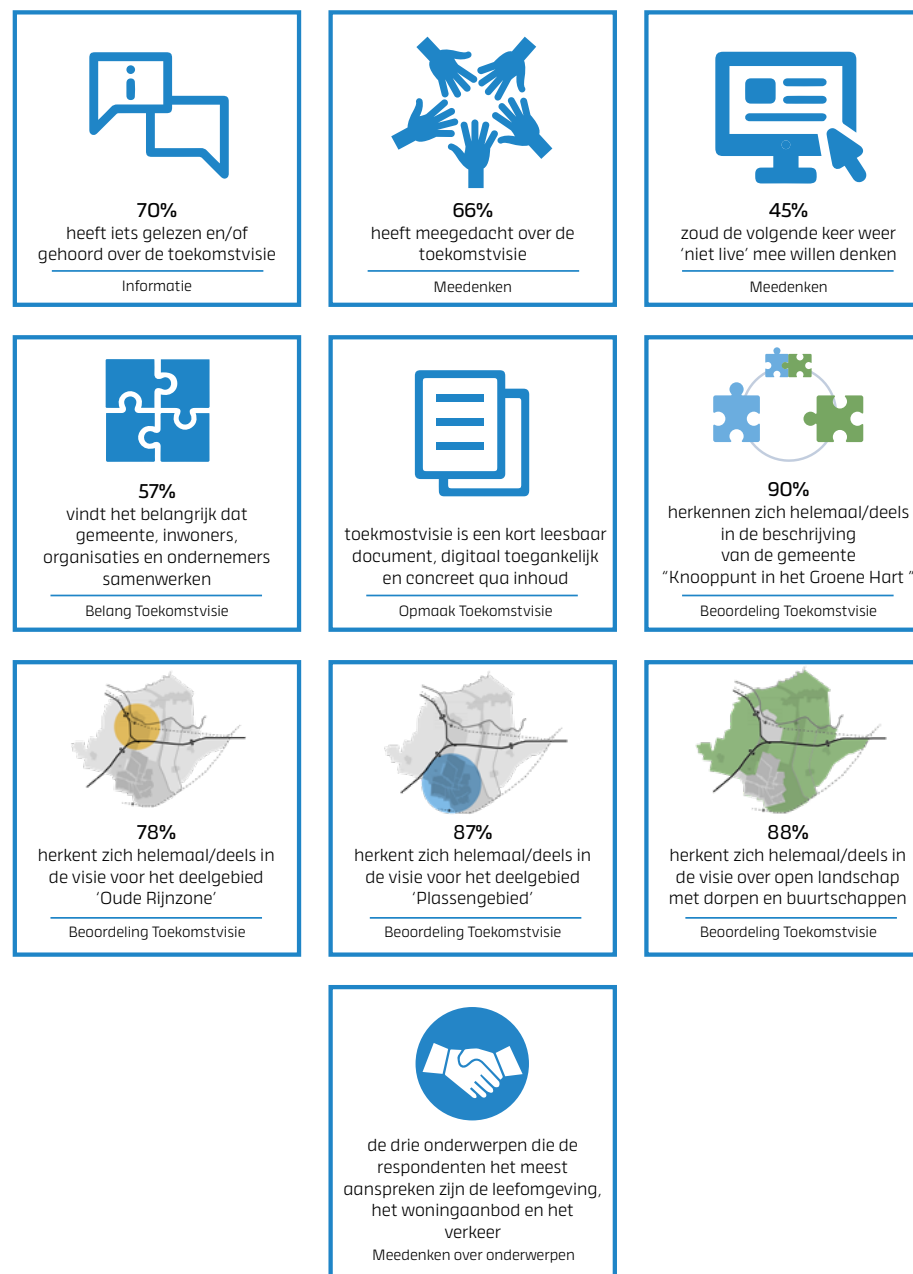
78% van de respondenten herkent zich helemaal/deels in de visie voor het deelgebied 'Oude Rijnzone'. Dit geldt met name voor respondenten uit Bodegraven (85%) en in mindere mate voor respondenten uit Nieuwerbrug aan den Rijn (28% (helemaal) niet).

87% van de respondenten herkent zich helemaal/deels in de visie voor het deelgebied 'Plassengebied'. Dit geldt met name voor respondenten uit Sluipwijk/Plassengebied en de overige kernen (94%) en in mindere mate voor respondenten uit Bodegraven (84%).

88% van de respondenten herkent zich helemaal/deels in de visie over open landschap met dorpen en buurtschappen. Dit geldt met name voor respondenten uit Sluipwijk/ Plassengebied (98%) en in mindere mate voor respondenten uit de overige kernen (21% (helemaal) niet).

Meedenken over onderwerpen

De drie onderwerpen die respondenten het meeste aanspreken om over mee te blijven denken, zijn de leefomgeving (56%), woningaanbod (43%) en verkeer (41%).



GESPREK MET DE PROVINCIE ZUID-HOLLAND

17 JUNI 2021

Met de Provincie Zuid-Holland is naar aanleiding van de Tussenstand Toekomstvisie een verkennend gesprek gevoerd. Daar kwamen onder andere de volgende aandachtspunten naar voren:

- De onderwerpen 'wonen' en 'bedrijventerreinen' zijn voor de provincie interessant, zowel programmatisch als de ruimtevraag. Als de plannen van de gemeente voor wonen en bedrijventerreinen passen binnen de regionale behoefte/visie heeft de provincie daar geen problemen mee.
- De toekomstvisie zit voor een groot deel op één lijn met die van de provincie m.b.t. wonen en bedrijventerreinen.
- In de toekomstvisie van Bodegaven-Reeuwijk zit een logische lijn voor de keuze van uitbreiding bij Bodegraven. De ladderonderbouwing is hierbij belangrijk voor de provincie (ladder van duurzame verstedelijking): eerst inbreiden, dan uitbreiden bij knooppunten (openbaar vervoer). Die lijn hanteert de gemeente dan ook.
- Grote woningbouwplannen moeten op de '3ha kaart' van de provincie. De toekomstvisie helpt dan als onderbouwing van een plan. Herziening van deze kaart vindt 1 keer per jaar plaats.
- Ambitie om schuif-/groeiruimte te creëren voor bestaande bedrijven en uitbreidingslocaties. Daarvoor is een bedrijventerreinenstrategie nodig met een 'ladderonderbouwing'. Ook voert de provincie daarbij een gesprek over ruimtelijke kwaliteit. Toevoegen van grote bedrijven (bedrijven groter dan 5 ha): hier is de provincie heel terughoudend in. Bijvoorbeeld datacentra, logistiek. Wel ruimte voor lokale bedrijven met een goede ruimte- kwaliteit/ arbeidsplaatsen verhouding.
- RES: de volgorde van energie-opwek, zoals nu in de Regionale Energie Strategie staat, is ook het wensmodel van de provincie: eerst grote daken, op bedrijven en langs snelwegen. De provincie is terughoudend waar het gaat om het open landschap.
- Het thema arbeidsmigranten is ook belangrijk voor de provincie.
- Afsproken om na de zomer wederom het gesprek aan te gaan met de provincie.



Gemeente



Bodegraven Reeuwijk